



FERALPISALÒ SRL

Sede Legale Piazza Enzo Ferrari, 3 - 25087 Salò (BS) - T. +39 0365 41740 - P.I. e C.F. 03131260980

Codice Univoco M5UXCR1 - Cap. Soc. € 393.599,64, i.v.

Reg. Imprese di Brescia n. 03131260980 - R.E.A. di Brescia n. 508376

www.feralpisalo.it - info@feralpisalo.it

CODICE DELLE PUBBLICAZIONE E CONTENUTI ONLINE

I destinatari delle presenti Norme di Comportamento sono tutti i responsabili, dirigenti, allenatori, giocatori, giocatrici, staff e collaboratori in generale della società, i quali sono chiamati ad avere attenzione e rispettare le linee etiche e le regole per la pubblicazione online di contenuti, foto e video attraverso i profili social media e gli strumenti di comunicazione digitali.

Tutti i soggetti destinatari sopra indicati si impegnano a:

1. Pubblicare immagini di giocatori, giocatrici ed altre persone nell'ambito delle attività della FERALPISALÒ solo previa verifica che gli interessati abbiano espresso il loro consenso;
2. per la pubblicazione di contenuti sui propri profili social media, sito internet e strumenti di comunicazione digitale la Società si impegna a chiedere la sottoscrizione (in caso di minori da parte di entrambi i genitori o dal tutore giuridico) di apposita liberatoria e della concessione del consenso espresso per le diverse finalità che la Società intende adottare per promuovere e comunicare la propria attività. Regola da seguire è quindi quella di verificare sempre attentamente e preventivamente liberatoria e consenso prima di pubblicare foto o filmati, perché potrebbe essere poi difficile cancellarli soprattutto se sono stati copiati, condivisi o diffusi su altri siti o social network;
3. in ogni caso, anche con il consenso, non si possono pubblicare foto che pregiudicano l'onore o il decoro della persona (ad es.: nudità);
4. con i bambini servono molte cautele, le immagini online infatti possono finire nelle mani di malintenzionati. Viene privilegiata la pubblicazione di foto e video di gruppo e non di singoli (ad eccezione di eventi particolari come premi, onorificenze o commemorazioni);
5. per quanto riguarda l'aggiunta di tag con nomi e cognomi a foto e filmati è consigliabile farlo solo dopo avere verificato direttamente e preventivamente che queste persone siano d'accordo. Inoltre, è bene verificare le impostazioni dei nostri social relative all'uso dei tag per poter decidere se approvarli o rifiutarli;
6. non possono mai essere scattate foto o raccolti video in ogni momento di espressione intima o privata;
7. la Società non autorizza terzi, anche se tesserati, alla pubblicazione di immagini o video raccolti durante lo svolgimento di attività. Laddove il terzo pubblica o condivide post, immagini o video raccolti durante lo svolgimento dell'attività se ne assume la responsabilità e non è autorizzato a ritenere di poterlo fare in ragione della liberatoria ed il consenso raccolti dalla Società;
8. viene istituito un Comitato di Controllo dei contenuti pubblicati sul media della Società con lo scopo di prevenire ogni pubblicazione difforme da quanto stabilito dal Codice di Condotta nonché fenomeni di abuso che possano essere anche strumentalmente veicolati attraverso i contenuti pubblicati;
9. Il Comitato di Controllo è composto da tre membri: Delegato alla Tutela dei Minori, Responsabile Marketing e Comunicazione, Consigliere Delegato Area Sportiva.