

FORMATO

# VERDEBLU

Bresciaoggi



#01

STAGIONE 2024/25

NESSUNA  
PAURA

Supplemento al numero odierno di Bresciaoggi  
Direttore responsabile Massimo Mammi

9 771991 168226 4001



**Fonte Tavina è l'acqua ufficiale  
dei Leoni del Garda**

**TAVINA NATURA**  
sono la bottiglia che rispetta l'ambiente

Prodotto realizzato  
con plastica riciclata!



Tavina S.p.A.

Rotatoria Cav. Amos Tonoli, 2  
25087 Salò (BS) ITALY  
Tel. + 39 0365 441530

fonte@tavina.it  
www.tavina.it



Inserito By **ATHESIS** STUDIO

Supplemento al quotidiano

**Bresciaoggi**

*Direttore Responsabile*  
Massimo Mamoli

*Vicedirettore*  
Alberto Bollis

*Coordinamento redazionale*  
Vincenzo Corbetta

*Ha collaborato*  
Francesco Augurio

Società Athesis S.p.a.

*Presidente*  
Gian Luca Rana

*Procuratore*  
Andrea Pietro Faltracco

*Stampa*  
Sigraf  
Via Redipuglia, 77 - 24047 Treviglio (BG)

Responsabile del trattamento  
dei dati (D. Lgs 196/03)  
è il Direttore Responsabile



# Trovare il coraggio per vivere le proprie paure

di **MATTEO OXILIA**

**E**ra maggio. Eravamo a Venezia. Volti segnati da lacrime. Maschere di dolore. Sorrisi Panamerica per telecamere che non ci avrebbero seguito più. Il nostro Halloween lo abbiamo già vissuto. E dopo una retrocessione, ti spaventa poco. Ma non bisogna fare l'errore di pensarsi senza paura. Perché è lì che escono i fantasmi. E gli scheletri.

Il parallelismo tra Feralpisalò, Halloween e la voglia di affrontare le difficoltà con coraggio è un tema affascinante e ricco di significato. Feralpisalò, club con radici profonde nel territorio, rappresenta la determinazione e la resilienza. Ogni partita è una sfida, una lotta contro avversari agguerriti, dove il coraggio dei giocatori è messo alla prova: in B vivevi stadi storici, oggi il contesto è ben differente e devi trovare grandi stimoli dentro il petto. Ma questa tenacia si riflette anche nella comunità, che sostiene la squadra nonostante le difficoltà: da quando siamo tornati a casa, al Turina, in campionato non abbiamo ancora perso e subito solo un gol. Dall'altro lato, Halloween è una celebrazione che, pur essendo associata a spaventati e mostri, ci invita a confrontarci con le nostre paure. In modo ludico. E lucido. Indossare costumi e partecipare a festeggiamenti è un modo per esorcizzare le ansie, trasformando il terrore in divertimento. Anche in questo caso, fatto di affrontare l'ignoto diventa un'occasione di crescita personale e collettiva.

Entrambi i mondi, quello del calcio e quello di Halloween, ci insegnano che le sfide, siano esse sul campo o nella vita, possono essere affrontate con coraggio. La Feralpisalò, con la sua storia di perseveranza, simboleggia la lotta contro le avversità, mentre Halloween ci ricorda che affrontare le nostre paure può trasformarsi in un momento di condivisione e gioia.

Quindi, che si tratti di una partita di calcio o di una notte di Halloween, l'importante è non lasciarsi sopraffare dalle difficoltà. In entrambi i casi, il coraggio di affrontare le sfide ci permette di crescere, sia come individui che come comunità. La capacità di guardare in faccia ciò che ci spaventa, sia un avversario in campo che un fantasma, è ciò che ci rende forti e uniti. Affrontare le paure, celebrare le vittorie e sostenere l'un l'altro: ecco il vero spirito di questa festa. Ecco il vero spirito dei Leoni del Garda.

**FORMATO VERDEBLU**



A sinistra, "All you need is Fútbol",  
a destra le riprese del derby Primavera  
su Feralpisalò TV

## All you need is futbol!

Nasce una nuova rubrica per le  
telecronache live dalle trasferte.  
E torna "Bordocampo"...

FORMATO VERDEBLU



**N**asce un nuovo servizio. Ecco il programma "by" Feralpisalò Media House: "All you need is Fútbol" - dedicato al canale YouTube - che racconterà in diretta con una telecronaca "Studio-stadio" tutte le partite dei Leoni del Garda. Il primo esperimento è andato in onda dallo stadio Menti di Vicenza, Leoni del Garda kappao 1-0. Poi Padova: 0-0. E se tanto ci dà tanto con la Clodiense si festeggeranno i primi 3 punti (La Prima squadra ha giocato ieri, 30 ottobre, a Legnago contro la squadra di Chioggia). L'idea - supportata dalla Lega Pro,

che ha permesso una deroga al regolamento media - nasce per avvicinarsi a tutti i sostenitori, soprattutto a chi non può sempre seguire i Verdeblù lontano dal Turina. Francesco Augurio vi aspetta per raccontarvi le gesta dei ragazzi a distanza. Una vera telecronaca del tifoso che avvicinerà club e fan.

Inoltre, lo stesso servizio è stato impostato per le partite in casa della Primavera. Un campionato di cadetteria tra big club e trasferte calde. Una stagione che "Feralpisalò Tv" racconterà attraverso le telecronache questa volta dei soli match casalinghi. Esordio ufficiale nel

“  
**I tifosi  
potranno seguire  
le partite  
grazie  
alle telecronache  
del Club**

derby contro il Brescia vinto 2-1 dai Leoni del Garda al centro sportivo Rigamonti.

Torna anche Bordocampo, il pre match ufficiale Verdeblù che in diretta Instagram racconta le ultime notizie, curiosità e informazioni dalla nostra realtà. Va in onda sempre, live, a circa 2 ore prima del calcio d'inizio ed è una rubrica tornata e riproposta dopo le precedenti 2 edizioni nelle passate stagioni in Serie C. Rapporto con i tifosi, avvicinamento al territorio, connessione con la piazza e servizi per i supporter: 3 appuntamenti con un unico obiettivo: raccontare il mondo Feralpisalò.

FORMATO VERDEBLU

# Settore giovanile, il focus sui nostri ragazzi

Categoria per categoria: come si stanno comportando i leoncini in campionato



La nostra Primavera dopo la vittoria per 2-1 nel derby contro il Brescia



La nostra UI7 che esulta dopo la rete contro il Padova

**P**roseguono i campionati delle nostre giovanili. Andiamo ad analizzare le situazioni di tutte le categorie dei Leoni del Garda.

## PRIMAVERA

Dopo il primo mese e mezzo di campionato la classifica recita 5 punti e tredicesimo posto in classifica. I ragazzi di mister Coltrini in 6 giornate

di campionato hanno ottenuto 1 vittoria, 2 pareggi e 3 sconfitte, mettendo a segno 4 gol e subendone 11. Insomma, gioie e dolori in questa prima parte di stagione ma sicuramente la migliore partita è stata quella disputata alla 5ª giornata: 2-1 nel derby con il Brescia e primi 3 punti della stagione.

## UNDER 17

10 punti nelle prime sei giornate di campionato. Veleggiano al sesto posto i ragazzi di mister Ferrari, che con 10 gol fatti e 6 subiti sono arrivati al loro primo turno di riposo (non hanno disputato la settima giornata per numero dispari di squadre nel girone) dopo aver vinto le ultime due gare disputate: 3-0 sul campo del Carpi e 2-0 in casa contro la Union Clodiense.

## UNDER 16

Quarti in classifica e 9 punti in 5 gare disputate. Questo è ciò che recita la classifica della nostra U16, con i Leoni del Garda che nel primo mese di campionato hanno segnato 8 gol e subiti 5.

## UNDER 15

Buon primo mese anche per i ragazzi di mister Rossi. Sono infatti arrivati 13 punti nelle prime 6 giornate (4V, 1N, 1P).

## UNDER 14

Prime 5 giornate complicate per i ragazzi di mister Quaranta. È infatti arrivato un solo punto nelle prime cinque gare disputate dai verdeblù che si trovano all'ottavo posto in classifica.

## UNDER 13

Solo quattro le gare disputate dall'U13 verdeblù nel primo mese di campionato: vittoria con Lumezzane, Alcione e Cremonese e sconfitta nel derby con il Brescia. Quarta in classifica con 9 punti. La prossima gara sarà il 2 novembre contro il Milan.

FRANCESCO AUGURIO

OFFICIAL SPONSOR



OFFICIAL SPONSOR



OFFICIAL SPONSOR



OFFICIAL SPONSOR



Da sinistra, Michele Gasparini, Piera Turrini e il conduttore, Francesco Augurio

# Torna lo Special News

Il tg condotto con i ragazzi del team DCPS che racconta la Feralpisalò e il mondo dei "Senza di me che gioco è?"

**È** tornato. Lo Special News, nato nel 2021, è il telegiornale dei Leoni del Garda, prodotto dalla media house di Feralpisalò e il primo condotto insieme ai ragazzi di un team DCPS. Un messaggio di inclusione, trasmesso in prima serata ogni giovedì su Teletutto (dalle 20:15) e in replica su Feralpisalò Tv da venerdì, supportato da partner che fanno dell'etica professionale la loro principale mission. Con questa idea, Feralpisalò vuole comunicare un brand sempre più ricco di valori, rinforzando la pro-

“  
**Ogni venerdì  
su Feralpisalò  
TV ritorna  
l'appuntamento  
più importante**

pria tradizione creando così un legame emotivo con il territorio e tutti i portatori d'interesse per trasmettere sempre più vibrazioni positive, appassionanti. Nella prima puntata una panoramica sulla settimana e la "raffica" con le notizie dal mondo dei Leoni del Garda. Dalla seconda in poi sono tornati in studio anche i protagonisti, Michele Gasparini su tutti ma anche Piera Turrini. Dai prossimi appuntamenti, sempre tanti focus sul mondo del team "Senza di me che gioco è?" e tanti altri contenuti. Vi aspettiamo!

Il nostro difensore si racconta

# Protagonisti: Alessio Luciani

Alessio Luciani allo shooting della terza maglia 24/25

## L'ambientamento a Salò

“Va tutto molto bene. Sia io che la mia famiglia siamo felici, abbiamo trovato un ambiente “a misura d'uomo” perchè comunque viviamo in un posto non grandissimo ma nemmeno piccolissimo e quindi in un limitato raggio d'azione riusciamo a fare tutto ciò che dobbiamo fare: scuola, palestra, parco. Insomma, abbiamo la nostra zona di comfort e siamo davvero contenti”.

## Mister Diana determinante per la scelta della Feralpisalò?

“Avevo anche altre offerte ma la società che ha spinto di più per volermi è stata la Feralpisalò quindi non ho potuto fare a meno che accettare. Certamente la presenza del mister ha contribuito perchè lui mi ha dato tanto nella mia carriera: l'ho conosciuto come compagno di squadra e mi ha insegnato i valori dello spogliatoio poi l'ho incontrato a Reggio Emilia da allenatore e grazie a lui ho consacrato il mio ruolo, diventando un vincente, infatti insieme abbiamo vinto un campionato e per questo lo ringrazierò a vita”.

## Più facile lottare per una promozione o per una salvezza?

“Forse è più difficile lottare per salvarsi. Ovviamente all'interno dello spogliatoio devono esserci due mentalità molto diverse perchè se si gioca per vincere bisogna avere

una rosa qualitativamente più ampia anche a livello di fisicità o importanza del giocatore mentre se lotti per non retrocedere la rosa può essere meno qualitativa anche a livello di esperienza dei singoli ma se si riesce ad imparare da quelli più esperti la salvezza si può raggiungere. Chiaramente sono comunque entrambe molto complicate, ma se dovessi dare una percentuale un po' più grande penso

che non retrocedere sia più difficile che essere promossi”.

## Il tuo rapporto con Diego Vincenzo Vettrano, conosciuto oggi come Drillionaire?

“Non l'ho più sentito ma mi farebbe piacere rivederlo e farci due chiacchiere. Sono una persona a cui piace conoscere il percorso che una persona fa quando smette di giocare a calcio, lo stimo tantissimo e sono molto contento per lui se è arrivato a questi livelli. Se dovessi rincontrarlo lo abbraccerei e gli stringerei la mano per congratularmi per questo suo percorso. La passione per la musica l'ha sempre avuta”.

## L'amicizia per Alessio Luciani?

“Sì, ad Arezzo dichiarai “Fuori dal campo non si è amici perchè il calcio spesso non dà tante amicizie” ma è una frase da prendere con le pinze. Io sono al quindicesimo anno di carriera e ho girato tanti spogliatoi e alla fine se devo fare il conto delle persone che mi sono rimaste come amici posso contarle veramente sulle dita di una mano. Il compagno di squadra ho sempre dichiarato essere una persona con cui io condivido tanto e devo sempre mettermi a disposizione al 100% ma gli amici veri li ho fuori dal campo”.

## Qualche emozione paragonabile al tuo esordio con la Lazio in Serie A ed Europa League?

“Sono gioie indescrivibili che ti rimangono dentro, io mi ricordo tutto per filo e per segno, ogni singolo momento. Il mio percorso però mi ha dato anche tante altre soddisfazioni come la vittoria del campionato a Reggio Emilia, a Salerno, la Coppa Italia, la Supercoppa però in Serie C una cosa che potrei paragonare al mio esordio in Serie A è la vittoria del campionato a Reggio”.

## In seguito alla retrocessione con il Gubbio l'idea di andare in Inghilterra: cosa si prova in quegli istanti?

“Si provano rabbia e delusione. Avevo oltre 15 presenze in Serie C, ero retrocesso con il Gubbio, avevo il contratto scaduto con la Lazio, nessuno mi voleva. La mia “follia” mi disse prendi, parti e provaci. Avevo optato per l'Inghilterra perchè co-

munque il sogno di qualsiasi giocatore è giocare lì un giorno, così avevo visionato un po' di squadre nei dintorni di Londra, avevo fatto la visita medica e mancava solo la partenza ma la follia non andò a braccetto con il coraggio perchè in quei giorni poi ci fu la possibilità di andare in prova al Monopoli e presi così la strada più breve. Da lì poi è stata una salita in cui ho visto la vetta e sono contento di esserci arrivato”.

## La persona a cui devi di più nella tua carriera e nella tua vita?

“Ho una carriera fatta di step. Se penso al periodo iniziale non posso fare altro che ringraziare la mia famiglia: i miei genitori che hanno fatto tanti sacrifici per permettermi di intraprendere questo percorso, mio fratello e mia moglie. Se penso invece al mondo del calcio, sicuramente Davide Nicola ma poi anche mister Diana nel secondo step della mia carriera perchè mi ha dato la possibilità di diventare un vincente e gli devo tanto”.

## Cerco tutti i giorni di essere il supereroe di mio figlio affinché continui a credere nelle favole come faccio io a 34 anni. Una morale o un insegnamento da trarre dalla tua carriera e che vorresti trasmettere a tuo figlio?

“Sicuramente “Non credere mai alle promesse e non guardare al domani e al ieri ma viverci il presente” perchè se deve crescere e guadagnarsi qualcosa lo deve fare soltanto con le sue forze. nel mondo del calcio ho ricevuto tante promesse che il giorno dopo non sono mai state mantenute e se ho fatto quello che ho fatto è solo perchè mi sono impegnato, ho creduto fortemente in me e sono un bimbo sognatore. Quando vedo mio figlio dormire spero sempre che lui sogni come ho sempre fatto io. Ci sarò sempre e gli darò una mano a realizzarli, sarò un padre che gli darà sempre una pacca sulla spalla così come uno schiaffo quando sbaglierà e si comporterà male però in comune c'è questa passione per i supereroi e quindi siamo uno il supereroe dell'altro”.

FRANCESCO AUGURIO

# DCPS: i primi test match della stagione

Riparte anche l'annata del nostro team  
"Senza di me che gioco è?"

Lo scorso sabato, 26 ottobre, il nostro Team DCPS è tornato in campo disputando i primi test match della stagione, che si sono svolti a Noventa Padovana.

## IRISULTATI

Verona A-Feralpisaló A.....2-0  
Verona A-Feralpisaló B.....1-1  
Feralpisaló B-Verona B.....6-0  
Feralpisaló A-Fuorigioco.....1-5  
Feralpisaló B-Udinese.....0-2

## LEDICHIARAZIONI

"Nonostante una giornata uggiosa,

il nostro test match si è svolto tra sorrisi e pensieri positivi. - ha dichiarato Fabio Iacchetti, accompagnatore del nostro Team DCPS - Durante le partite, le nostre due squadre si sono distinte con ottime prestazioni, affrontando anche avversari di livello superiore come i Fuorigioco (Livello 2). Questa giornata è stata infatti pensata per valutare il livello più adatto di ciascuna squadra in vista della partecipazione al campionato. Il nostro gruppo ha dato la giusta importanza all'aspetto centrale del nostro progetto: garantire a tutti, dagli atleti allo staff, un'esper-



Il nostro team DCPS  
ai primi test match della stagione,  
a Padova

rienza piacevole e coinvolgente. Abbracci, pacche sulle spalle, strette di mano con gli avversari, l'autodeterminazione nella capacità di scelta e la condivisione di momenti comuni come il pranzo al sacco sono stati elementi fondamentali per perseguire il nostro obiettivo: migliorare continuamente la qualità della vita. Ora attendiamo il calendario del campionato, che verrà pubblicato a breve e ci vedrà nuovamente impegnati in Veneto".

FRANCESCO AUGURIO



OFFICIAL SPONSOR



 **ARZOCCHI** srl

FORMATO VERDEBLU



**TIFOSI**

*Spalti gremiti e passione crescente*

FORMATO **VERDEBLU**





## UN LEONE AL TURINA

*A guardia dell'hospitality, fero e lucido come una spada: omaggio di Tommaso Tomi di Tomi Store*



## BRILLA LA STELLA DIMO...

*Il numero 10 è tornato al gol con una delle sue magie  
In questa foto, tutta la sua concentrazione*



FORMATO VERDEBLU

## CON UN GRUPPO COSÌ

La squadra, guidata da mister Diana, ha ritrovato una compattezza ed un'unità d'intenti da brividi

FORMATO VERDEBLU

tecnoside  
refrattari

SAE VFLY

Gabogas  
SAE VFLY

**BECCÁTI AL TURINA!**

*Semuel Pizzignacco (ora al Monza) e Luca Fiordilino (rientrato al Venezia) sono tornati a casa. Anche se solo per poche ore...*

# I primi 20 anni di Antica Cascina San Zago

L'estro e la creatività  
dello Chef  
Carlo Bresciani,  
maestro di cucina  
nel mondo,  
accompagnano  
i Leoni del Garda  
con professionalità  
e attenzione



**P**er farvi capire: sbarca da Singapore alle 12 e alle 15:30 è già allo stadio Turina. “Perché i rapporti vanno curati e soprattutto la cura e l’attenzione per il cliente, la “mia Feralpisalò”, dice chef Carlo Bresciani. Che cura l’area hospitality a Salò ma lo ha fatto anche al Garilli di Piacenza. Che segue tutta la parte culinaria legata agli eventi, che a richiesta è a disposizione per accogliere la squadra prima delle trasferte. E che festeggia i 20 anni di attività della sua “Antica Cascina San Zago” con la consueta eleganza, profilo basso di chi prima pensa al lavoro. E poi si racconta. “Vent’anni sono tanti ma anche pochi. È stato un periodo bellissimo della mia vita professionale - le sue parole - e sto vivendo grandissime soddisfazioni. Grazie a Feralpisalò sono riuscito anche ad entrare nel mondo del calcio, cominciando 7 anni fa come fornitore e vivendo un bellissimo rapporto di stima, fiducia e amicizia. I giocatori verdebliù per me sono ormai come dei figli quando li vedo seduti al mio tavolo e questo mi rende molto felice. penso che le imprese sportive comincino



dal cibo e dall’alimentazione quindi sto attento a dargli il massimo della qualità nel menu sportivo”.

#### **APPENA TORNATO DALL'ESTERO E GIÀ PRESENTE ALLO STADIO**

“Sì, sono stato a Singapore e sono atterrato poco fa - ha dichiara-

to lo chef il giorno gara (Feralpisalò-Lecco dello scorso 27 ottobre) - perchè ci tenevo ad esserci e credo che la mia presenza serva per dare il massimo rispetto alla società della Feralpisalò”.

#### **ESPERIENZA IN SERIE B**

“È stata un’esperienza straordina-

ria. Giocando a Piacenza e facendo 240 chilometri totali tra andata e ritorno non è poco, soprattutto se devi portare cibo offrendo la massima qualità. Ora siamo tornati indietro ma se c’è una cosa che posso dire è che noi viviamo la Serie C ma l’Hospitality della Feralpisalò è da Serie A”.

OFFICIAL SPONSOR



 **fondital**

OFFICIAL SPONSOR



 **V.I.B.I.**  
ELETTRORICUPERI SRL

# Charitystars è official match-worn partner

Nasce una partnership con la piattaforma internazionale di aste benefiche online che vedrà i due brand legarsi per la seconda stagione.

Un'opportunità per intraprendere un viaggio insieme combinando la passione per il calcio, in particolare per la maglia da gara come oggetto di culto, e l'impegno sociale, da sempre elemento guida che traccia il cammino dei Leoni del Garda. L'elemento centrale di questa partnership sarà la fornitura e la vendita, attraverso la piattaforma di CharityStars, di ma-

glie ufficiali di Feralpisalò, indossate e autografate dai calciatori durante tutte le partite di campionato, nonché di esperienze coinvolgenti allo Stadio Turina.

Tifosi, appassionati di calcio e donatori avranno l'opportunità così di acquistare maglie esclusive e autentiche, sostenendo contemporaneamente la fondazione "Le muse" di Rezzato (Brescia): parte del ricavato andrà infatti al rifugio per animali



OFFICIAL SPONSOR



metalfer

che 4 anni fa ha affidato al club la mascotte Leo, il setter di 10 anni diventano parte integrante della famiglia Verdeblù.

"Siamo orgogliosi di unire sport e sociale, ancora una volta mantenendo fede alla nostra identità a prescindere dalla categoria, un concetto imprescindibile nei nostri ragionamenti societari. In tal senso abbiamo deciso di collaborare con Charitystars che, non solo permetterà in via esclusiva l'acquisto delle maglie usate dai no-

stri calciatori ed esperienze esclusive allo stadio, ma lo farà aiutando una realtà del territorio a noi molto cara. A questo proposito contiamo sull'aiuto di tutti gli appassionati di calcio e di Feralpisalò per regalarsi qualcosa di speciale contribuendo nel contempo ad aiutare chi aiuta" ha dichiarato Gabriele Sacchi, junior account marketing di Feralpisalò.





Le visite a cui sono stati sottoposti i ragazzi dell'agonistica Verdeblu

## Un occhio di riguardo

Un'iniziativa a sostegno della salute visiva dei giovani VERDEBLU, in partnership con professionisti del settore



**D**a qualche settimana Feralpisalò, in collaborazione con Ottica Leonardi di Montichiari, ha attivato un'importante iniziativa per il benessere dei giovani atleti del proprio settore giovanile. Grazie a questa partnership, i nostri giovani Leoni hanno avuto accesso a uno screening visivo gratuito, con l'opportunità di sottoporsi a visite approfondite da parte di medici e specialisti del settore.

Questa iniziativa mira a garantire che i ragazzi ricevano le migliori cure possibili, promuovendo la salute e il benessere visivo, aspetti fondamentali per le loro performance sportive e quotidiane.

Con un occhio di riguardo per il futuro dei nostri atleti, continuiamo a investire nella loro salute, consapevoli che prevenzione e controllo regolari siano strumenti chiave per garantire un percorso sportivo sicuro e di successo.

FORMATO VERDEBLU

OFFICIAL SPONSOR



**BRASSTECH**  
TERMOIDRAULICA EVOLUTA

OFFICIAL SPONSOR



**Dall'Era  
Valerio**

OFFICIAL SPONSOR



**ecoeternit**



# I PROTAGONISTI DELLA STAGIONE 2024/2025

## TITLE SPONSOR



## JERSEY SPONSOR



## OFFICIAL PARTNER

