

VERDEBLU



DICEMBRE 2023

FORMATO



Bresciaoggi

2024,
NOI SIAMO PRONTI!



HOME JERSEY SPONSOR



FORMATO VERDEBLU

Inserito By **ATHESIS** STUDIO

Supplemento al quotidiano

Bresciaoggi

Direttore Responsabile
Massimo Mamoli

Coordinamento redazionale
Vincenzo Corbetta

Ha collaborato
Federica Cremaschini

Società Athesis S.p.a.

Presidente
Gian Luca Rana

Amministratore Delegato
Matteo Montan

Stampa
Tiber S.p.a. - Brescia

Responsabile del trattamento
dei dati (D. Lgs 196/03)
è il Direttore Responsabile



LAZZARO HA RIAPERTO GLI OCCHI

Quarantasette: "morto che parla". Quarantasette, come i punti raccolti in questo magico 2023. Ve la diamo noi la tombola per Capodanno. Qualche numero ce lo abbiamo e lo sappiamo anche interpretare. Dedicato a tutti quelli che - come cantava Ramazzotti - ci davano per spacciati. E invece "alzati e cammina, Lazzaro". Davanti a quello che sembrava un miracolo (raccolgere punti, cioè, con tre colossi del Calcio e della categoria), la Feralpisalò ha riaperto gli occhi. Gonfiato i polmoni. Teso i muscoli. Acuito il senno. E se nelle prime 16 partite aveva raccolto solo 7 punti, nelle ultime 3 ne ha fatti altrettanti contro Cremonese, Sampdoria (al Ferraris) e Venezia. Vittoria-vittoria-pareggio. Eccoli gli altri numeri. Tombola, griderà il parente simpatico. Invece no, nulla è ancora deciso. Perché dopo questa sosta ripartirà il campionato e in B, si sa, da sempre il girone di ritorno è un altro campionato tra mercato, ambizioni, cali e rivalse. "Perseveranza e capacità di soffrire" ha chiesto mister Zaffaroni. Quello che si è visto in campo in queste partite tra ribaltoni, botte e risposte, gestione e grinta. Si ripartirà il 13 gennaio da Bolzano. Si riparte da quel 47 raccolto nell'ultimo anno solare. Attenzione, perché Lazzaro ha riaperto gli occhi.

MATTEO OXILIA

SAE FLEX

SINCE 1993

HYDRAULIC COMPONENTS AND AUTOMATION TECHNOLOGY

OTTOQUATTROVENTITRÈ, A DESENZANO LA "PRIMA" DEL NOSTRO DOCUFILM

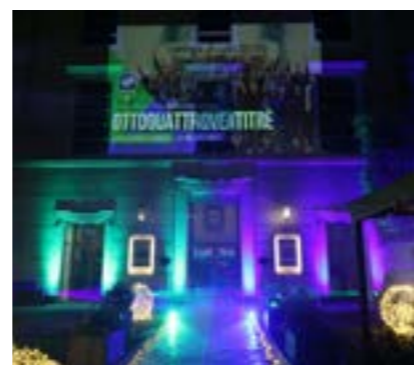
È stato proiettato durante la cena di Natale al teatro Alberti: "Un modo, oggi più che mai, per trasmettere nuovamente a tutti lo spirito di questa azienda: sacrificio, lavoro e passione"

È stata la première. La sera in cui Feralpisalò ha voluto sottolineare compattezza ed entusiasmo. Al Teatro Alberti di Desenzano lo scorso 11 dicembre è andato in scena l'evento dedicato agli auguri di Natale dei Leoni del Garda. E, nell'occasione, è stato presentato il docufilm realizzato e autoprodottato internamente dalla Media House del club verdeblù. Si chiama "OttoQuattro-

Ventitrè - la volata finale" e racconta attraverso riprese esclusive, dietro le quinte, interviste ed immagini di repertorio la cavalcata dei Leoni del Garda verso la prima, storica promozione in Serie B, arrivata proprio l'8 aprile scorso.

Un lavoro iniziato dall'area Comunicazione quasi un anno fa, dopo la vittoria a Sesto San Giovanni e il titolo inedito di "campioni d'inverno". Lo staff, diretto da Matteo Oxilia, ha iniziato quindi a riprendere momenti di vita quotidiana tra campo e uffici, allo stadio Turina di Salò e in trasferta, "rubando" frame da riunioni e scorci negli spogliatoi o nel tunnel pre match.

La narrazione è crono-



logica, ma vive anche un paio di flashback che ne aumentano il pathos: l'attesa prima della sfida decisiva con la Triestina, poi decisa da Butić, e la scintilla scoccata a Palermo l'anno prima, durante la semifinale playoff persa contro i rosanero.

Tanti i protagonisti coinvolti: dal Presidente Giuseppe Pasini al capitano Elia Legati, passando da mister Stefano Vecchi e Simone Guerra fino all'Ad Marco Leali e al vice presidente Dino Capitano. Ma anche alcuni aneddoti raccontati da Federico Carrao ("Il mister ci chiese di non guardare la partita della Pro Sesto, ma eravamo tutti in camera con i tablet accesi...") o Filippo Pittarello, che rivive

il rigore sbagliato a Trento. Oltre a loro anche altri protagonisti dentro e fuori dal campo per un girato totale di oltre 3 ore da cui sono state estratte due versioni: una da 45 minuti e quella extended, da 80, che sarà poi regalata internamente compresi i protagonisti del gruppo squadra che oggi non vestono più la maglia verdeblù.

In archivio finiranno quindi moltissimi residui di testimonianze, immagini e bloopers alcuni dei quali però saranno svelati attraverso un percorso digital parallelo di avvicinamento all'uscita ufficiale.

Già, perché se è stata proiettata "la prima" in esclusiva ai portatori d'interesse del club, la ciliegina è l'accordo con

Dazn che trasmetterà in app, dal 24 dicembre, il prodotto editoriale: un regalo di Natale per tutti i tifosi e gli appassionati che sfrutterà anche la grande visibilità della Serie B nei giorni dedicati al boxing-day.

Una serata comunque aperta anche all'attualità, con alcuni ospiti (tra gli oltre 150 invitati) che hanno toccato il percorso dedicato a questa storica Serie B: l'associazione Maddalina di San Felice del Benàco, ad esempio, con cui il club ha realizzato un'iniziativa speciale per il 25 novembre o Stefylandia, la cui attività è rivolta a favore delle persone con disabilità, vulnerabilità, fragilità, sole e/o anziane, nell'ottica di realizzare, con e per loro, una vita serena e protetta ma allo stesso tempo il più possibile autonoma e indipendente e quindi nel pieno rispetto di abitudini, bisogni e aspirazioni esistenziali, amorevolmente cucita come un "abito su misura" e per prevenire eventuali situazioni di urgenza e/o emergenza. Spazio anche al libro "Capaci di", primo romanzo firmato Feralpisalò e realizzato con l'autore Alessandro Lucà, presentato a Librixia a settembre e che nasce dall'iniziativa in onore dei giudici eroi Falcone e Borsellino per un percorso sulla legalità promosso dalla società stessa.

Il Teatro Alberti allestito ad hoc per la proiezione del docufilm firmato Feralpisalò

CONTATTI
aic@aicnet.it
+ 39 0365 826333

AiC
CAPITANIO TAILORED AUTOMATION
ITALIA | USA | BRASILE | INDIA | GERMANIA | REPUBBLICA CECA

WEBSITE
www.aicnet.it



**OLIMPIA
SPLENDID**



“Per il club è stato un lavoro complesso, a tratti intricato ma entusiasmante. Un continuo slalom tra scaramanzia, scelta dei momenti, richiesta di permessi ed immagini rubate per non urtare la sensibilità di un gruppo che si stava giocando un traguardo immenso - le parole di Matteo Oxilia, direttore comunicazione di Feralpisalò - ma grazie al lavoro e alla dedizione di Federica Cremaschini, Simone Venezia, Riccar-

do Bortolotti e Fotolive, oltre che dei dirigenti dell'area tecnica, siamo riusciti a confezionare in maniera totalmente autoprodotta un contenuto emozionante e di qualità che ha consacrato Feralpisalò come un club moderno che comunica le emozioni del calcio cogliendo il lato spettacolare di questo sport. Ogni giorno era una ricerca del momento giusto, dell'immagine da catturare, delle parole da attenzionare in logica



docufilm e l'otto aprile, dopo il kappao della Pro Sesto a Piacenza, avevamo organizzato una copertura mediatica interna totale. Ringraziamo il ds Andrea Ferretti per la collaborazione e il presidente Giuseppe Pasini per la fiducia. Oltre a Dazn, per la disponibilità e la sensibilità di poter

offrire al pubblico questo progetto durante le festività natalizie”. “Una serata in stile Feralpisalò, tra orgoglio del passato e fame selvaggia di futuro, come recitava il nostro claim per il decennale - le parole di Ilenia Setola, direttore operativo verdebù. Trasmettere il docufilm ques-



ta sera ha voluto essere un modo per ringraziare e coinvolgere sempre di più tutti i nostri stakeholder, tra partner e soci, vecchi e nuovi, facendo loro vivere ancora più da vicino lo spirito del club che ci ha portato a scrivere la storia. Stiamo vivendo un momento delicato, ma questo nulla toglie a quanto fatto. Anzi, deve compattare ancora di più per raggiungere quello che sarebbe un altro, grande traguardo come la salvezza. Feralpisalò è valori, perseveranza, antifragilità”.

“Questo docufilm ci ha fatto rivivere emozioni fortissime e vicine. Abbiamo voluto condividere con tutti voi per ricordare chi siamo, cosa siamo stati capaci di fare grazie ad un aspetto fondamentale: il gruppo - ha detto il Presidente di Feralpisalò, Giuseppe Pasini, intervenendo durante la serata - Sempre, nelle aziende, in campo, nella vita quotidiana se si lavora di squadra si possono fare cose straordinarie. L'ho vissuto personalmente nel lavoro, quando anni fa qualcuno credeva che alcune intuizioni non fossero vincenti. Ora si sono ampiamente ricreduti... Insieme sono certo che ce la faremo. E che lotteremo fino all'ultimo. Sappiamo di vivere una situazione difficile ma nelle ultime gare ho visto dei miglioramenti. Volevamo una Feralpisalò che lottasse ed è quello che i nostri rag-



zzi stanno facendo. Alcuni di loro, nell'ultima gara a Terni mentre rientravano negli spogliatoi, li ho visti piangere e questo significa che sono ragazzi che ci tengono e che hanno dei valori. Dal punto di vista tecnico dobbiamo migliorare, sicuramente, ma i miglioramenti si sono visti: la situazione è difficile ma non compromessa. In questo momento - prosegue il Presidente - forse sono un po' mancati quei giocatori più esperti che dovevano portare una certa mentalità però è altrettanto vero che abbiamo avuto molti infortuni. Credo molto in

mister Zaffaroni e nello staff, così come nel nostro direttore sportivo. Il mister viene dà un'esperienza importante e credo sia l'allenatore giusto in questo momento. È molto meticoloso e sta lavorando anche sull'aspetto mentale. In questo momento non posso fare altro che dare fiducia a lui e a tutto lo staff. Forza Feralpisalò!”. Nel docufilm spazio anche alle tante attività sociali dei verdebù, attraverso i racconti del Presidente Pasini e agli intrecci narrativi scelti, alternando immagini di backstage ad altre in risoluzione 4K.

Ospiti e sorrisi: da quella sera la squadra ha inanellato 3 risultati utili consecutivi

I M B A L
C A R T O N
I love carton

www.imbalcarton.com

gabogas

IL GRUPPO FA SEMPRE LA DIFFERENZA

La Feralpisalò è stata ospite di Feralpi Group nello stabilimento di Lonato del Garda per l'annuale visita alla Casa madre

U

n momento importante. Un appuntamento necessario. Un'apertura dovuta ai valori dell'azienda. La Prima squadra è tornata a casa, per la consueta visita allo stabilimento di Lonato, per un'immersione nei ritmi e nella cultura di Feralpi per rinforzare identità e unione d'intenti. Il presidente Giuseppe Pasini, affiancato dal responsabile acciaieria Gianpaolo Foglio, ha accolto staff, giocatori e dirigenti per un momento di coesione e condivisione valoriale. Dopo il saluto del numero uno del gruppo, incentrato sull'importanza del gruppo per una strategia vincente soprattutto nei momenti di difficoltà, tracciando forti e toccanti parallelismi con la propria esperienza personale, è seguita una presentazione

delle attività della holding tra numeri, progetti e panoramica tra storia e futuro. Il team ha infine visitato il cuore dello stabilimento per poi pranzare nella mensa aziendale con gli altri dipendenti, in un clima di forte immersione nello stile di Feralpi: passione, dedizione, lavoro e rispetto per l'uomo e per l'ambiente.



Squadra, staff e dirigenti ospiti del presidente Pasini nella sede di Feralpi Group

FONTANA: “SCELTA CHE ESALTA IL VALORE DELL'APPARTENENZA”

Il presidente Pasini ha donato la 3^a maglia verdeblù, dedicata al primo sito Unesco italiano, al Governatore della Lombardia

Una promessa mantenuta. Il presidente di Feralpisalò, Giuseppe Pasini, il 30 novembre ha consegnato al governatore della Regione Lombardia, Attilio Fontana, la terza maglia realizzata

per questa storica stagione di Serie B e dedicata al primo sito Unesco italiano, vanto locale e del Paese: il Parco Nazionale delle Incisioni Rupestri di Capo di Ponte (BS). Un modo in più per celebrare il legame con il territorio anche attraverso una maglia di calcio. È il significato dell'iniziativa del club che ha incontrato a palazzo Lombardia il governatore per donargli la maglia sui cui è impresso il labirinto, sim-

bolo del Parco. Alla consegna della maglia con la speciale livrea, personalizzata sul retro con "Fontana 1", presenti anche il sottosegretario con delega a Sport e Giovani, Lara Magoni, il direttore del Parco Nazionale delle Incisioni Rupestri di Capo di Ponte (Brescia) Maria Giuseppina Ruggiero e Paolo Gheza, titolare azienda ViBi di Piancogno (Brescia), main sponsor Feralpisalò. "Una scelta - ha afferma-

to il governatore Fontana - che esalta il valore dell'appartenenza al territorio e la storia delle nostre origini, dal momento che nel simbolo della Regione Lombardia vi è proprio la 'Rosa camuna' della Valcamonica. Ringrazio il presidente Pasini per questo dono che ha anche un alto valore simbolico". "Ci tenevamo molto - ha dichiarato il presidente della Feralpisalò, Giuseppe Pasini - a consegnare questa maglia al governatore Fontana, perché ripercorre la storia della Valcamonica. Credo sia un modo utile e importante per diffon-

dere i valori di una valle così importante e laboriosa e più in generale della nostra Lombardia". Il sottosegretario Lara Magoni ha evidenziato come "lo sport, e in questo caso il calcio, sia in grado di esaltare valori che fanno parte della nostra storia e sono al centro della nostra quotidianità". Un'occasione anche per donare il primo romanzo edito dai Leoni del Garda, "Capaci di", e dedicato al percorso sulla legalità intrapreso dal club dopo l'iniziativa per ricordare i giudici eroi Giovanni Falcone

e Paolo Borsellino nel maggio 2022 e collegato alla terza maglia, dedicato alla "Valle dei Segni" e su cui è impresso l'hashtag #CapaciDi lasciare il segno. Simpatico siparietto finale tra i due: "Mi dispiace - ha concluso Fontana - che il patron dei verdeblù non mi voglia inserire nella rosa della squadra ... con una ventina di giorni di allenamento sarei in forma all'inizio del nuovo anno". Pronta la risposta di Pasini: "Il governatore ha già la maglia numero 1, sta a lui dimostrare di meritarsi il posto".



Il presidente Pasini con il Governatore Fontana con la maglia e durante l'incontro


ISOCLIMA

 **SEMA**

LEALI: “UN ONORE RAPPRESENTARE IL NOSTRO TERRITORIO”

L'Ad a San Siro per la premiazione ai "Coni Lombardia Awards"

D

alla conquista della Serie B fino al tempio del calcio italiano. La Feralpisalò scrive un'altra importante pagina della propria storia arrivando fino a San Siro, teatro del «Coni Lombardia Awards», premio riservato



Marco Leali, ed Elia Legati, direttore tecnico Feralpisalò ritirano il premio ai "Coni Lombardia Awards"

ato alle migliori squadre regionali per i risultati sportivi conseguiti nella stagione 2022/23.

Un'annata straordinaria Un onore che vede protagonista il club, ricevuto stasera nella Sala executive della Scala del calcio dal presidente nazionale Coni, Giovanni Malagò, e da quello regionale Marco Riva.

A ritirare il premio per la Feralpisalò è Marco Leali, Amministratore delegato ed Elia Legati, direttore tecnico. "Per noi è un vero onore essere premiati dal Coni, alla presenza di Giovanni

Malagò, come eccellenza del territorio lombardo dopo la promozione in Serie B e in generale per i risultati conseguiti a livello nazionale rappresentando un esempio di determinazione, passione e di promozione dei valori Olimpici - racconta Leali -. Essere sul palco insieme ad atleti di livello mondiale di oggi e del passato per il nostro club, che ha solo 14 anni e che rappresenta un comune di 10mila abitanti, è bellissimo perché significa aver scritto una piccola parte della storia dello sport italiano e so-

prattutto sentirsi apprezzati e riconosciuti.

I molti attestati di stima ricevuti a Milano sono i più gratificanti perché la restituzione valoriale al territorio per noi è da sempre una priorità del percorso verdeblù".

Tra le squadre premiate anche l'Inter e il Lecco.

I nerazzurri erano arrivati fino alla finale di Champions League (persa 1-0 contro il Manchester City del «bresciano» Pep Guardiola), mentre i blucelesti avevano raggiunto la Feralpisalò in B dopo aver vinto i play-off di Serie C.



ITALIAN JERSEY COLLECTOR E KEVIN CALIA OSPITI DEI LEONI DEL GARDA

Un nuovo modo di vedere il calcio. Un nuovo modo di vivere l'esperienza sul campo. Un nuovo modo di fare calcio sui social. E così, Feralpisalò ha deciso di iniziare un nuovo percorso sui propri canali online tramite l'aiuto di alcuni influencer del mondo sportivo. In occasione del match

bato 16 dicembre), i Leoni del Garda hanno ospitato allo stadio Garilli di Piacenza Filippo Delprete (@italianjerseycollector) e Kevin Calia (kevincalia_) per far vivere loro l'esperienza di una partita verdeblù e di poter toccare con mano luoghi che solitamente non sono "aperti al pubblico". La collaborazione con i due influencer ha visto il suo inizio tramite un reel pubblicato su Instagram dove veniva fatto l'unboxing delle tre divise di Feralpisalò, mostrandone i dettagli e la fattura: il video ad oggi conta oltre 60mila visualizzazioni. Un primo video ci ha permesso di annunciare la collaborazione,

continuata poi con la loro partecipazione al match contro la Cremonese. I due influencer hanno vissuto il mondo di Feralpisalò nel match day, partendo dagli spogliatoi, potendo toccare con mano le divise dei Leoni del Garda, per passare poi alla sala stampa, all'hospitality, fino a toccare con mano il campo del Garilli. Il tutto documentato sui nostri e sui loro social con video e foto dedicate. Oltre alla vittoria dei verdeblù, la vera sorpresa è arrivata al fischio finale quando Davide Balestrello e Luca Ceppitelli hanno regalato ai due ragazzi le loro maglie matchworn di quella che è la prima stor-

ica vittoria casalinga in Serie B. Tutti i contenuti prodotti da Filippo e Kevin, in collaborazione sui profili di Feralpisalò, hanno raccolto tantissimo seguito e tantissime interazioni: oltre 400mila visualizzazioni e oltre 5mila likes. Filippo e Kevin hanno dato modo agli utenti di scoprire il mondo verdeblù da un'altra prospettiva, mostrano un classico match day della Serie B. Un collaborazione con gli Influencer che continuerà sicuramente anche in futuro con tantissime novità nel 2024. Rimanete connessi sui canali social dei Leoni del Garda.

Federica Cremaschini

Filippo Delprete e Kevin Calia di "Italian Jersey Collector", nota pagina social dedicata alle maglie da calcio: entrambi ospiti al Turina per un progetto in collaborazione con il club



CONDIVIDERE PER CRESCERE

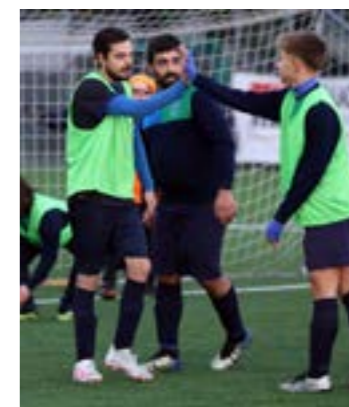
Pomeriggio di
allenamento
congiunto tra
under 15 e
team dcps

Condivisione. Valori dello Sport. Educazione. Divertimento. Voglia di giocare: spirito Verdeblù. Venerdì 15 dicembre, al Centro sportivo Rigamonti di Brescia, il team Dcps "Senza di me che gioco è?" e la formazione Under 15, entrambe allenate da mister Alessandro Rossi, hanno vissuto insieme un pomeriggio intenso, inserito nel percorso di allenamenti congiunti pre-

visto sin dallo scorso anno per i ragazzi del gruppo "Dipartimento Calcio Paralimpico e Sperimentale dei Leoni del Garda.

Dopo una prima fase di riscaldamento, guidata dal capitano dell'U15 per abbattere le barriere e favorire al meglio l'inclusione del gruppo, è iniziata una partita sotto lo sguardo anche del Direttore generale del Settore giovanile, Pietro Lodi tra gol, assist, consigli, applausi e - in conclusione - lo scambio di auguri tra ragazzi, famiglie e staff. Ecco le dichiarazioni di Pietro Lodi, in merito a questa giornata:

"È un'iniziativa che è arrivata ormai al terzo anno. Tutte le categorie a turno faranno questa



attività, volta a sensibilizzare i ragazzi alla diversità e alla disabilità. Ritengo che lo sport sia, come sempre, uno strumento altamente educativo, sempre se utilizzato in maniera professionale e competente. Anche in questo caso è un veicolo educativo e di sensibilizzazione, e sicuramente un'esperienza arricchente, sia per tutto il nostro settore giovanile, quindi per i ragazzi normodotati e sia per i ragazzi disabili, quindi ripeto, è un percorso educativo e che tende a avvicinare quanto più possibile i ragazzi del nostro settore giovanile alla diversità, perché c'è sem-

pre troppa indifferenza di fronte a quest'ultima. Quindi è questa la finalità di questi incontri fatti con il settore giovanile. Credo che sia doveroso cercare di portare avanti questo progetto e quindi far vivere questa esperienza a tutti. I ragazzi di "Senza di me che gioco è?" sono entusiasti all'idea e c'è grande partecipazione anche da parte di tutto il settore giovanile perché è un momento di convivialità, di gioia e di solidarietà. Inoltre, dopo queste giornate andiamo sempre a casa con qualcosa in più, con un valore aggiunto è qualcosa che ti riempie il cuore".

Un pomeriggio di allenamento e condivisione al centro sportivo Rigamonti

ACCAPI, L'IMPORTANZA DEL RIPOSO E DEL RECUPERO PER LA PERFORMANCE E IL BENESSERE QUOTIDIANO MADE IN BRESCIA DAL 1960



Squadra e staff dei Leoni del Garda sono stati ospiti nella sede di Rezzato, accompagnati dal vicepresidente di Feralpi Group, Cesare Pasini. Un momento di conoscenza dell'azienda bresciana che si occupa di migliorare la performance ed il recupero degli sportivi grazie a brevetti e studi approfonditi condotti negli anni. E non solo. Avete presente Giano Bifronte, la divinità bicefala costituita da una

testa e due volti che, secondo la leggenda, consentono al dio di vedere il passato e il futuro? La storia che stiamo per raccontarvi è quella di un'azienda in cui le vecchie tradizioni e l'esperienza del passato convivono in perfetta armonia con la più avanzata tecnologia e i moderni macchinari a disposizione. Studi, ricerca e lavoro in Accapi non conoscono sosta e dal lontano 1960 arriviamo al più recente 2000 anno in cui il titolare Claudio Chiaruttini decide di diversificare l'offerta, affiancando alla produzione di calze una linea di abbigliamento intimo tecnico per uomo, donna e bambino, con tecnologia Accapi fir,



speciale fibra tessile che, grazie alla presenza di particolari metalli emette una naturale e costante energia nella gamma di frequenza dell'infrarosso che esercita un'azione terapeutica sul corpo umano.

Accapi FIR è una fibra che velocizza i processi biochimici intra e extra cellulari, l'ingresso dei nutrienti essenziali e l'eliminazione delle tossine. I suoi benefici per chi pratica sport a livello agonistico e non solo:

- aumenta l'ossigenazione

- ottimizza i processi di termoregolazione
- ottimizza i processi di termogenesi
- favorisce l'espulsione delle tossine
- contrasta lo sviluppo di cattivi odori
- non riduce i suoi effetti con i lavaggi

L'IMPORTANZA DEL RIPOSO E RECUPERO PER LA PERFORMANCE E IL BENESSERE QUOTIDIANO

I benefici della fibra ACCAPI FIR hanno permesso di sviluppare la più completa linea di prodotti per ogni esigenza di performance e recupero supportando il corpo umano sia durante tutte le fasi della giornata, sia nelle fasi attive che passive. Infatti pijama, con la sua linea elegante e comoda, è pensato per l'in-



timità e il sonno dell'atleta e nasconde un capo concretamente sportivo, attivo per l'emissione infrarossa delle fibre di cui è composto, capace di migliorare la performance e incrementarne i risultati. L'emissione infrarossa di pijama porta ad un deciso miglioramento di molti parametri sportivi e del rendimento, perché prima della performance offre un sonno maggiormente ristoratore e ottimizza una più diffusa ossigenazione generale, incrementando potenza e resistenza muscolare, e dopo l'allenamento o la gara accelera il recupero favorendo lo smaltimento dell'acido lattico, contratture, crampi e favorendo la risoluzione di microtraumi, infiammazioni e lievi patologie muscolari o tendinee. Quella che vi abbiamo narrato è la bella storia di una tipica azienda familiare italiana, che dalla fine degli anni '90 si avvale della professionalità del titolare Claudio Chiaruttini, e del figlio Nicolò, a rappresentare la nuova generazione. Il punto finale non è ancora stato messo, il nuovo futuro è pronto a divenire più che mai presente: le parole più idonee per concludere la storia di Chiaruttini e di Accapi sono to be continued.

Accapi,
Via Giovanni XXIII, 53
25086 Rezzato BS
030 2591208

*Nelle foto:
La squadra
con il
titolare di
ACCAPI,
Claudio
Chiaruttini.
Il gruppo
durante la
mattinata.
L'incontro
e Cesare
Pasini con
Chiaruttini*

mafi
EDILIZIA

WTO
SERVIZI AMBIENTALI

SALO' (BS) Via E. Fermi N. 1 - 25087 - Tel. 0365 290345 - www.wtosrl.it

FERALPISALÒ È ANCHE SU THREADS



Una nuova
sfida per il club:
ora sono 9 le
piattaforme
social

La Media house di Feralpisalò continua ad ampliare la propria presenza social. Dopo il canale Whatsapp, che in poche settimane ha fatto registrare migliaia di contatti (qui gli iscritti sono oltre 5.500) il 14 dicembre (giorno in cui è stato reso disponibile nei Paesi Ue) il club è sbarcato su Threads, la nuova piattaforma di Meta. Un servizio dedicato al microblogging, collegato



ad Instagram, che permette ai propri utenti di pubblicare e condividere testo, audio, immagini e video interagendo con i post altrui. Una nuova sfida per la comunicazione digitale dei Leoni del Garda che vedrà il club ancora più protagonista con l'obiettivo di coinvolgere - di-

versificando contenuti e "tone of voice" - una quantità sempre più ampia di appassionati, che si andranno ad aggiungere ad un ecosistema di quasi 85mila follower, che si aggiungono ai 15mila utenti che si collegano ogni giorno al sito ufficiale verdebù, www.feralpisalo.it.

TOYOTA

MATERIAL HANDLING

STIAMO
REALIZZANDO
NUOVI SPAZI
E UNA
NUOVA SEDE

UN NUOVO MODO DI "ELEVARE"
E CONCEPIRE IL NOSTRO E IL VOSTRO BUSINESS



CUBOR-CAR

ELEVA IL TUO BUSINESS



NOLEGGIO | VENDITA | ASSISTENZA | CARRELLI ELEVATORI NUOVI E RICONDIZIONATI | BATTERIE | SCAFFALATURE

Via Benaco (loc. Magri) | Bedizzole (BS)
Presto nuova sede: Via Statale 315 | Calcinato (BS)
+39 030 6872015 | info@cuborcar.it | cuborcar.it



Banca Valsabbina

IL TURINA È TORNATO A PULSARE CON I RAGAZZI DEL SETTORE GIOVANILE PRIMAVERA

F

inalmente il Turina è tornato a respirare aria di partite ufficiali. Il 23 dicembre, infatti, la nostra Primavera ha giocato a Salò contro il Venezia. Purtroppo, è stato però, un ritorno amaro perché i nostri ragazzi hanno perso 1-3 contro il Venezia. La squadra di mister Zenoni arrivava da 3 risultati utili consecutivi (due vittorie con Como e Spal e un pareggio con il Cittadella) che avevano rilanciato la squadra e fatta salire in classifica, abbandonando l'ultimo posto. Dunque, al termine della prima parte di stagione, con la pausa natalizia, i verdeblù si trovano 15esimi in classifica con 10 punti in 13 gare.



UNDER 17

I ragazzi di mister Coltrini hanno terminato questa prima parte di stagione giocando il derby con il Brescia lo scorso 17 dicembre. La gara è terminata 1-1 e la classifica, alla pausa natalizia, vede i verdeblù decimi con 15 punti.

UNDER 16

Ottavi in classifica e 16 punti in 12 gare disputate. La classifica della nostra U16 recita questo, con i Leoni del Garda che hanno

perso l'ultima gara dell'anno 3-2 in casa del Venezia.

UNDER 15

Anche i ragazzi di mister Rossi hanno disputato l'ultima gara del 2023 contro il Venezia ma in questo caso la sfida con i Lagunari è terminata in parità, 2-2. I Leoni del Garda si trovano al decimo posto in classifica e nel nuovo ripartiranno tra le mure amiche dove arriverà il Como, ottavo in classifica e con due punti in più (14) dei verdeblù.

L'entusiasmo dei nostri giovani Leoni



AWAY JERSEY SPONSOR

CALEOTTO

OLIMPIA
SPLENDO



antonioli
IMPIANTI ELETTRICI s.r.l.

AUGURI DI BUONE FESTE

TITLE SPONSOR



FERALPI
SIDERURGICA

JERSEY SPONSOR



OFFICIAL PARTNER

